ASUSTeK Computer Inc.

Wilsson A. Interiano

# Concepto

**Nombre y URL**

*Asus Vivobook 15*

*www.asus.com/vivobook-15/*

**Productos o Servicios**

*Asus Vivobook 15 es una computadora portátil clasificada como una Ultrabook por su potencia y su tamaño.*

**Ubicación**

*La tienda física se ubicará en Villanueva, Cortés, Honduras.*

**Mercado objetivo**

*El mercado objetivo serían estudiantes y empresarios.*

**Costo**

*El costo de este producto puede llegar a variar dependiendo de la región, sin embargo, mantendrá un rango de precios entre los $690 y $820.*

**Elevator pitch**

*La computadora Asus Vivobook contiene una capacidad bastante amplia para soportar trabajos pesados manteniendo la estética de una computadora ligera, por lo cual a este tipo de mercado le conviene un computador como tal. Además, siendo un computador portátil les permite llevarlos consigo a donde sea.*

# Estrategia

## Mercado Objetivo

El mercado que accederá al sitio / landing page / webapp se caracteriza por:

**Roles** (grupos de persona con metas comunes)

* *Por lo menos especifique dos roles*

**Demografía**

* **Género** - Ambos
* **Educación** – Media o superior
* **Edad** – 12 años en adelante

**Psicografía** (personalidad, valores, actitudes, intereses, estilo de vida)

* **Valores:** Pueden variar
* **Estilos de vida:** Normal

# 

# Estrategia

## User Personas



**Melissa Mendoza (20)**

* Mujer
* Estudiante de diseño
* Trabaja en agencia de diseño
* Busca una computadora ligera para poder llevarla donde sea



**Jesús Ramos (21)**

* Hombre
* Ingeniero civil
* Busca una computadora potente que aguante todos los programas con los que trabaja

# 

# Estrategia

## Requerimientos de Usuarios (Necesidades)

El sitio | landing page |web app deberá facilitarle al usuario el:

* Ver el diseño de la computadora más a detalle
* Ver las especificaciones de la computadora

## Requerimientos de Cliente (Necesidades)

El sitio | landing page | web app deberá facilitarle al cliente (negocio):

* Capturar una base de datos de correos electrónico de personas interesadas en los productos para poder ofrecerles más ofertas
* Promocionar el producto a una escala grande

# Diagrama del Alcance

## Requerimientos de Contenido

Contenido que se requiere (texto, imágenes, video)   
*“El usuaio estará buscando…”*

* Fotografías del producto a ofrecer
* Descripción de cada característica del producto

## Requerimientos Funcionales

El Sistema le permitirá al usuario completer las siguientes tareas:

*“El usuario será capaz de…”*

* Será capaz de ordenar o comprar el producto que se está promocionando
* Será capaz de visualizar a profundidad cada detalle del producto
* Será capaz de ingresar a un listado de notificaciones de futuras promociones

# Sitemap

Agregar un mapa de sitio del sitio web | landing page | webapp.

**Landing Page**

Soporte

Especificaciones

Descripción